

back to university



k kinki magazine
studytour 2010



«semesterstart»

kinki studytour 2010

Nach der langen Sommerpause wird es Zeit, wieder die Köpfe rauchen zu lassen und die verstaubten Bücher rauszuholen.

Aber kein Grund zur Sorge, eine Freude bleibt: Die kinki study bag ist sicher wieder zu Semesterbeginn dabei!

Wollen Sie Ihre Bekanntheit und Ihr Image bei den Studenten steigern und festigen? Platzieren Sie mit kinki magazine Ihr Produkte und Informationen im Rahmen Ihres Marketingkonzeptes direkt und auffallend, ohne Streuverlust und unnötige Kosten.

Wir bieten Ihnen durch unsere «kinki study bag» professionelle und geschulte Face-to-Face Ansprache, Direct Marketing und Nachhaltigkeit.

Nutzen Sie unsere speziellen Kenntnisse in diesem Gebiet, um die Studenten direkt und persönlich zu erreichen.

«aufgepasst – karriereleiter»

Ihre Vorteile unserer kinki study bag

- * Zielgruppenerreichbarkeit: 100% > kein Streuverlust
- * Spezifikation unserer «study bags» in male und female möglich > kein Streuverlust
- * Keine Redundanz in der Verteilung
- * Unsere Auflage ist Ihre Mindestreichweite bzw. Mindestanzahl der Probierkontakte
- * Geringe Kosten durch Übernahme der Verteilung durch die aurum communication ag
- * Die Anzahl der zu verteilenden «study bags» je Verteilerort ist geringer, als die zu erwartenden Zielgruppenmitglieder > Erhöhungen des subjektive wahrgenommenen Wertes jeder «study bag»
- * Überreichung unseres Initiationsgeschenkes > Erhöhung der nachhaltigen Werbewirkung
- * Konkurrenzausschluss je Dienstleistung bzw. Warengruppe > Exklusivität für jeden Kunden
- * Die Studenten setzen sich unmittelbar nach Erhalt der «study bag» mit deren Inhalt auseinander > Der Inhalt wird in der Gruppe diskutiert und Marken gruppenspezifisch geprägt. > Das positive Gemeinschaftserlebnis des Aktionstages, neue Leute kennen zu lernen, einen sommerlichen Event zu genießen, wird auf den Inhalt der «study bag» übertragen und so als positiv gespeichert





«kursangebot»

nachsitzen ist hiermit ausgeschlossen

Lektion 1:

* Belegung der kinky study tour (10 000 Samples) **7 500 CHF**

Lektion 2:

* Belegung der kinky study tour (10 000 Samples) **7 500 CHF**

* 1/1 Inserat im kinky magazine, das dem study bag beiliegt **6 900 CHF**

-20% Rabatt **11 520 CHF**

Lektion 3:

* Belegung der kinky study tour (10 000 Samples) **7 500 CHF**

* 1/1 Inserat im kinky magazine, das dem study bag beiliegt **6 900 CHF**

* Onlinebanner (50 000 ad impressions) **4 000 CHF**

- 30% Rabatt **12 880 CHF**

«schinden sie eindruck»

ideen, wie sie sich in der kinki bag präsentieren können



Produkt-Sample

Durch Fühlen, Schmecken und Riechen machen Sie Ihr Produkt direkt erlebbar.



Gebrandetes Give-Away

Ein bedarfsorientiertes Gadget kommt gut an und sorgt für Fun.



Flyer, Rabatte, Gutscheine

Informieren Sie über Neuheiten, spezielle Konditionen, Aktionen und Shop-Eröffnungen.



«alumni»

voller erinnerungen aus der kinki studytour

In der Vergangenheit haben die kinki Touren bereits bei folgenden Kunden für einen gezielten Einsatz sowie ein positives Image sorgen können:

- . Bacardi
- . Hosteling International
- . Johnson & Johnson
- . Mibelle
- . Migros
- . Nestle
- . Nitro
- . Nokia
- . Puma
- . Ramseier
- . Schwarzkopf
- . Skai
- . Stimorol
- . Sunrise
- . Vans
- . Weleda





«vorlesungsverzeichnis»

gute Noten mit der kinki tour Garantie

Zeitraum: Unsere studytour wird in einer Zeitspanne von vier bis sechs Wochen durchgeführt.

Start:
Herbst 18.10.–15.11.10
Frühling ab April 2011

Basel:
Hochschule für Gestaltung und Kunst
Hochschule für Musik
Universität Basel

Bern:
HKB
FH Wirtschaft & Verwaltung
FH Soziale Arbeit
Universität Bern

Chur:
Hochschule für Technik & Wirtschaft
Pädagogische Hochschule

Luzern:
Hochschule Luzern
Hochschule für Soziale Arbeit
Hochschule für Wirtschaft
Musikhochschule
Pädagogische Hochschule
Universität Luzern

St. Gallen:
Universität St. Gallen
Pädagogische Hochschule

Zürich:
ETH
Universität Zürich
ZHDK
Schweizerische Textilschule
Hochschule für Wirtschaft

«sekretariat»

Auflage je Verteileraktion:
10 000 study bags

Anlieferung:
John Doe Ltd / kinki magazine
Untere Vogelsangstrasse 4
8400 Winterthur
Tel: +41 (0) 52 260 09 67

Anlieferungsdeadlines:
Frühling 05.04.2010
Herbst 04.10.2010

k

melania fernandez
melania.fernandez@kinkimag.com

cathrin michael
cathrin.michael@kinkimag.ch

kinki magazine
aurum communication ag
mööslistrasse 3
8038 zürich

tel: + 41 (0) 44 271 09 00
fax: + 41 (0) 44 271 09 02

kinkimag.com

